

天津商业大学学报

RCCSE 中国核心学术期刊 (A-)
全国高校优秀社科期刊
天津市一级期刊
中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊
中国人文社会科学引文数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国期刊网全文收录期刊
《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
中文科技期刊数据库全文收录期刊
“万方数据——数字化期刊群”全文上网期刊

编辑委员会

主任委员：葛宝臻

副主任委员：邱立成

常务副主任委员：刘禹宏

主 编：葛宝臻

副 主 编：刘禹宏 刘双良

委 员：(以姓氏笔画为序)

于俊如 王占斌 王 庆 王庆生 王树春 王晓艳 王常柏 朱慧娟

刘小军 刘双良 齐恩平 齐 霖 孙学亮 孙 钰 李增田 张立毅

张国旺 张 堃 梁学平 寇小萱 潘旭华 薛立强

目 次

经济理论研究

论经济思想史学科在经济学发展中的重要地位 贾根良(3)

产业创新与发展

中国制造业出口对美国制造业创新的影响分析 张欣,刘楚楠(9)

公共经济与管理

不同限购类型城市房地产市场调控效果分析

——基于北京和天津的实证 韩璟,卢新海(14)

气象服务经济价值评估方法研究 黄秋菊,高学浩,张慧君(21)

财政与金融

我国科技金融效率研究

——基于 DEA-Malmquist 模型分析 刘立霞(27)

美国社区银行对我国村镇银行中小企业贷款业务启示与借鉴 陈聪(33)

财务与会计

土地制度改革背景下的农村集体经济审计模式创新 邢维全(38)

现代商学与商业

平台经济视域下商业舞弊行为的协同治理

——问题透视、治理框架与路径创新 易开刚,厉飞芹(43)

网络团购与餐饮业商业模式创新 卢长宝,苏小青,王传声(48)

植入要素与受众特征对植入式广告记忆类型的影响 宋思根,宣宾,王平,徐伟(55)

人力资源管理

新生代员工工作价值观与员工建言行为的关系研究 赵玉田,崔玉娇(63)

商事法纵横

反向假冒商标行为性质新论 崔磊,魏文娜(69)

期刊基本参数: CN12-1401/F * 1981 * b * A4 * 72 * zh * P * 8.00 * 1000 * 12 * 2017-05

英文审译: 于丹

本期执行编辑: 朱慧娟

Contents

| | |
|--|--|
| Important Place of the History of Economic Thought in the Development of Economics | JIA Gen-liang(3) |
| Impact of Chinese Manufacturing Export on American Manufacturing Innovation | ZHANG Xin, LIU Chu-nan(9) |
| Regulation Effect of Administrative Policy on Real Estate Market ——A Case Study of Beijing and Tianjin | HAN Jing, LU Xin-hai(14) |
| Evaluation Method of Economic Value of Meteorological Services | HUANG Qiu-ju, GAO Xue-hao, ZHANG Hui-jun(21) |
| Efficiency Measurement of Science and Technology Finance in China ——An Application of DEA-Malmquist Model | LIU Li-xia(27) |
| Small and Medium-sized Enterprises' Loan Business of Village Bank in China: The Experience of American Community Bank | CHEN Cong(33) |
| Innovation in Audit Mode of Rural Collective Economy Under the Background of Land System Reform | XING Wei-quan(38) |
| Collaborative Governance of Commercial Fraud from the Perspective of Platform Economy ——Perspective Problem, Governance Framework and Path Innovation | YI Kai-gang, LI Fei-qin(43) |
| Online Group-buying and Its Impact on Business Model Innovation in Catering Industry | LU Chang-bao, SU Xiao-qing, WANG Chuan-sheng(48) |
| Impact of Placement Ingredients and Audience Characteristics on Memory Types of Product Placement | SONG Si-gen, XUAN Bin, WANG Ping, XU Wei(55) |
| Study of the Relationship Between New Generation of Employees' Work Values and Voice Behavior | ZHAO Yu-tian, CUI Yu-jiao (63) |
| New Discussion on Nature of Reverse Trademark Counterfeiting Behavior | CUI Lei, WEI Wen-na(69) |